Outlook

RE: COTIZACIÓN ESTUDIO DE MERCADO CENTRAL DE MEDIOS RMBC 2026

Desde Karol Vanessa Marroquin Triana <kmarroquin@regionmetropolitana.gov.co>
Fecha Mar 03/03/2026 14:04
Para Marcela Vásquez <marcela@targetmedios.com>; Angela Marcela Cárdenas Mora <mcardenas@regionmetropolitana.gov.co>; Ivan Ricardo Torres Herrera <itorres@regionmetropolitana.gov.co>

Buenas tardes,

Estamos super atentos a esta información, la cual se requiere para poder culminar el estudio de mercado y continuar con nuestro proceso de central de medios.

Gracias,

De: Karol Vanessa Marroquin Triana <kmarroquin@regionmetropolitana.gov.co>
Enviado: jueves, 26 de febrero de 2026 15:58
Para: Marcela Vásquez <marcela@targetmedios.com>; Angela Marcela Cárdenas Mora <mcardenas@regionmetropolitana.gov.co>; Ivan Ricardo Torres Herrera <itorres@regionmetropolitana.gov.co>
Asunto: RE: COTIZACIÓN ESTUDIO DE MERCADO CENTRAL DE MEDIOS RMBC 2026

Buenas tardes,

Estamos super atentos a esta información, les agradecería si pudieran dar respuesta el día de mañana 28 de febrero o por tarde el lunes 02 de marzo.

Gracias,

De: Karol Vanessa Marroquin Triana <kmarroquin@regionmetropolitana.gov.co>
Enviado: martes, 24 de febrero de 2026 18:51
Para: Marcela Vásquez <marcela@targetmedios.com>; Angela Marcela Cárdenas Mora <mcardenas@regionmetropolitana.gov.co>; Ivan Ricardo Torres Herrera <itorres@regionmetropolitana.gov.co>
Asunto: RE: COTIZACIÓN ESTUDIO DE MERCADO CENTRAL DE MEDIOS RMBC 2026

Buenas tardes,

Muchas gracias por tu pronta respuesta, sin embargo, una vez revisada la cotización recibida observamos que no hay claridad respecto a unos ítems cotizados, puntualmente en lo relacionado con medios digitales y redes sociales, por lo cual con el fin de contar con ítems con un mismo criterio, de manera atenta agradezco si me puedes colaborar revisando y ajustando los valores del ítem 40 al 95 (Medios digitales) y 96 a 102 (redes sociales referenciando los valores para CPM y CPV).

Adicional si nos pueden ayudar con el diligenciamiento del formato que se anexa.

Gracias y quedamos atentos a su pronta respuesta.

De: Marcela Vásquez <marcela@targetmedios.com>
Enviado: lunes, 9 de febrero de 2026 16:27
Para: Angela Marcela Cárdenas Mora <mcardenas@regionmetropolitana.gov.co>; Karol Vanessa Marroquin Triana <kmarroquin@regionmetropolitana.gov.co>; Ivan Ricardo Torres Herrera <itorres@regionmetropolitana.gov.co>
Asunto: COTIZACIÓN ESTUDIO DE MERCADO CENTRAL DE MEDIOS RMBC 2026

Cordial saludo,
De acuerdo con la ampliación del plazo informada, nos permitimos **enviar nuestra respuesta al estudio de mercado** para la contratación de la **Central de Medios 2026**, según los lineamientos establecidos.
Agradecemos nos puedan confirmar la correcta recepción de la información remitida.
Quedamos atentos a cualquier observación o requerimiento adicional.
Atentamente,

Marcela Vásquez
Directora Administrativa
Cel: 3046176427
Dir: Calle 34#64-11 Barrio Conquistadores,
Medellín, Colombia